



**Magiczny
Kraków**

Bycie tatą na 100% jest męskie - Kraków wspiera kampanię „Facet na 100 PRO”

2025-06-26

Z okazji Dnia Ojca ruszyła czwarta edycja ogólnopolskiej kampanii społecznej „Facet na 100 PRO”, organizowanej przez Fundację Share the Care. W tym roku do grona partnerów kampanii dołączył Kraków, który wspiera działania promujące zaangażowane ojcostwo i partnerstwo w rodzicielstwie.

Celem kampanii jest pokazanie, że bycie tatą na 100% to nie tylko obowiązek, ale też źródło dumy, rozwoju i głębokiej przemiany. Z ponad 100 nadesłanych historii jury wybrało 10 najciekawszych – prawdziwych opowieści o codzienności, wyzwaniach i pięknie ojcostwa. Wśród nadesłanych zgłoszeń, wpłynęło aż 8 historii od krakowskich ojców.

Dodatkowo organizatorzy zdecydowali się dodać 11 historię taty zastępczego, podkreślając wagę edukacji w zakresie pieczy zastępczej.

Trend zaangażowanego ojcostwa jest coraz bardziej zauważalny. Mężczyźni coraz częściej angażują się już od momentu ciąży – widać ich razem z mamami w gabinetach ginekologiczno-położniczych oraz na porodówkach. Widać ich na wizytach lekarskich przy okazji szczepień oraz kiedy dzieci chorują, na zebraniach w przedszkolach i szkołach.

W krakowskim Centrum dla Rodzin organizowane są grupy wsparcia nie tylko dla mam, ale i dla ojców. Każdy, kto doświadcza kryzysu relacyjnego w związku może też skorzystać z oferowanej pomocy psychologicznej.

Z danych ZUS wynika, że w 2024 roku w mieście Krakowie z urlopu ojcowskiego skorzystało 4600 ojców, a z urlopu rodzicielskiego 1600. Kto nie wie, czym różnią się te świadczenia na stronie kampanii www.TATA.teamrodzina.pl znajdzie poradnik o prawach urlopowych ojców po urodzeniu się dziecka. Warto znać swoje prawa i z nich korzystać, bo czas szybko mija i nie da się go cofnąć,

Badania jasno pokazują, że ojcostwo zmienia nie tylko sposób postrzegania ich tradycyjnej roli jako „żywiciela”, ale też powoduje głęboką przemianę wewnętrzną u mężczyzn. Dziś ojcowie pełnią wiele ról — są opiekunami, wsparciem emocjonalnym, nauczycielami. To wpływa na ich tożsamość, priorytety i zachowanie.

- Podejście mężczyzn do ojcostwa bardzo się zmienia, a historie ambasadorów tegorocznej edycji kampanii Facet na 100 PRO są tego żywym dowodem. Wszystkie nadesłane w konkursie opowieści chwytają za serce. Nasi wspaniali jurorzy — dodam, w większości mężczyźni — mieli naprawdę trudny wybór – podkreśla Karolina Andrian, członkini zarządu Fundacji Share the Care.

Kampania ma także wymiar praktyczny – na stronie tata.teamrodzina.pl można znaleźć przewodnik po prawach ojców, inspirujące historie ambasadorów, filmy edukacyjne, a także zapisy na darmowe wydarzenia oraz konkursy z nagrodami. Dla mieszkańców Krakowa i okolic to doskonała okazja, by posłuchać o ojcostwie z perspektywy autentycznych, prawdziwych ojców i samemu włączyć się w dyskusję..



**Magiczny
Kraków**

Strona kampanii: www.tata.teamrodzina.pl

Spot kampanii: https://www.youtube.com/watch?v=qkP-bMB5EU4&list=PLUwy94ViFUulylyMtDKau_Nt_i-DK93JS&index=2