



Magiczny
Kraków

#TataTeżCzyta2026

2026-05-22

Wystartowała ogólnopolska kampania #TataTeżCzyta - inicjatywa potrwa do 23 czerwca. Celem kampanii #TataTeżCzyta jest promowanie czytania wśród mężczyzn. Tegoroczna edycja pod hasłem „czytanie rozwija mózg” podkreśla, że wspólna lektura z dzieckiem nie tylko rozwija, ale również buduje silne, emocjonalne więzi. Kampania trwa aż do 23 czerwca (Dnia Ojca).

W nowej odsłonie organizatorzy zwracają uwagę, że zarówno czytanie, jak i sport to aktywności, które rodzice mogą – a nawet powinni – podejmować razem z dziećmi, traktując je jako formę rozrywki i źródło radości. Wspólne czytanie aktywuje obszary odpowiedzialne za język, pamięć, wyobraźnię i emocje, działając jak trening dla mózgu. Regularne czytanie wzmacnia te procesy i wspiera rozwój poznawczy oraz społeczny, oddziałuje na mózg w podobny sposób, jak aktywność fizyczna wpływa na ciało.

To już czwarta odsłona kampanii, biorą w niej udział aż 44 wydawnictwa, z których każde proponuje jedną książkę oznaczoną specjalnym logo akcji. Tytuły są podzielone na kategorie wiekowe, aby ułatwić rodzicom i opiekunom wybór odpowiednich tytułów dopasowanych do potrzeb i możliwości dziecka na każdym różnym etapie rozwoju.

Czytanie to ważna rola dla taty. To nie tylko chwila z dzieckiem, ale realny wpływ na jego rozwój i jednocześnie sposób na budowanie bliskiej relacji. Dodatkowo pomaga także dorosłym – wycisza, poprawia koncentrację i redukuje stres. Wystarczy kilka minut dziennie, by zrobić dużą różnicę – dla mózgu dziecka i dla Waszej relacji.

Kampania pokazuje jak, co i dlaczego warto czytać z dzieckiem. Zwraca też uwagę na konieczność budowania męskich czytających wzorców – bo zaangażowani ojcowie spędzają czas z dziećmi na różnych aktywnościach – uprawiają sport, bawią się, robią wiele ciekawych rzeczy, ale też czytają. Organizatorzy chcą, aby było to widoczne, a samo czytanie stawało się naturalnym elementem życia codziennego. Wczesne sięganie po książkę rozwija mózg, buduje relacje, kształtuje nawyki. Badania pokazują też, że ojcowie podczas wspólnego czytania znacznie częściej wychodzą poza tekst, odnoszą historię do doświadczeń dziecka, zadają pytania otwarte, inicjują dyskusję, kłócą się z bohaterami, improwizują, performują głosem, skłaniają dziecko do myślenia abstrakcyjnego i interpretacji. Wprowadzają tym samym, własny, nieco inny styl – i dlatego właśnie ważne jest, aby to oboje rodzice czytali.

Dołącz do #TataTeżCzyta i bądź czytelnicznym bohaterem w Twoim domu! Dołącz do kampanii jako partner! Dołącz – każdy głos się liczy!

Kampania ma otwartą formułę – mogą ją brać w niej udział szkoły, biblioteki, księgarnie, rodzice, firmy. Chodzi o to, aby zaprosić wszystkich do tego, żeby w maju i czerwcu mówić w swoim otoczeniu głośno – że czytamy codziennie, bo naprawdę warto.



**Magiczny
Kraków**

Więcej informacji na <https://www.tatatezczyta.pl/>

Organizator: Fundacja Powszechnego Czytania.

Miasto Kraków partnerem kampanii.