



**Magiczny
Kraków**

Rusza 5. edycja kampanii „Facet na 100 PRO”

2026-06-03

5. edycja kampanii „Facet na 100 PRO. Prawdziwe historie o urlopie rodzicielskim”.

Celem kampanii jest pokazanie, że czas spędzony przez tatę z dzieckiem od pierwszych miesięcy jego życia przynosi ogromne korzyści dla całej rodziny oraz buduje wyjątkową, silną więź na lata. Wraz ze startem kampanii ruszył wyjątkowy konkurs dla ojców! Poszukiwane prawdziwe historie mężczyzn, którzy zdecydowali się na urlop rodzicielski (ten dłuższy, płatny w wymiarze 70 procent, z 9-tygodniową częścią tylko dla drugiego rodzica). Zatem jeżeli korzystałeś z urlopu rodzicielskiego i samodzielnie tworzyłeś Wasz wspólny świat wśród obiadów, drzemek, pieluch, płaczu, uśmiechów, spacerów... opowiedz swoją historię – prawdziwą, codzienną, Twoją. Pokaż innym ojcom, że ten czas naprawdę ma znaczenie i zainspiruj innych!

Dlaczego warto wziąć udział?

Na autorów 5 najciekawszych opowieści czeka tytuł Ambasadora kampanii oraz atrakcyjne nagrody, w tym weekendowe wyjazdy rodzinne do ApartHotelu Termy Uniejów, wejściówki do kompleksu basenowego Termy Uniejów, profesjonalne nagrania wideo Waszych historii, limitowane bluzy oraz podarunki od marki Gillette.

Przyznamy również 50 wyróżnień oraz nagrodę specjalną.

Jak się zgłosić?

Wystarczy opublikować w swoich mediach społecznościowych własną historię z urlopu rodzicielskiego z hashtagiem #facetna100pro, oznaczyć profil Fundacji Share the Care oraz wypełnić krótki formularz zgłoszeniowy na stronie kampanii.

Konkurs trwa od 3 do 17 czerwca!

Szczegóły, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy znajdziesz na:

<https://facetna100pro.sharethecare.pl/>

Kampania współfinansowana ze środków Miasta Krakowa