Magiczny Kraków

Ambasadorzy kampanii Facet na 100 Pro 2026 wybrani!

2026-06-24

Grono jury oraz Ambasadorzy Kampanii Facet na 100 Pro 2025 spośród nadesłanych historii wybrało 5 autorów, którym zostanie przyznany tytuł Ambasadora Kampanii Facet na 100 Pro 2026. Gratulujemy laureatom i bardzo dziękujemy za podzielenie się swoją historią. Zwycięzcy otrzymają voucher na wyjazd weekendowy dla całej rodziny do hotelu ApartHotel Termy Uniejów, zestaw upominkowy od marki Gillette oraz bluzę Ambasadora kampanii.

Laureatami są:

- Damian Pastuszak z Ratowca,
- Marcin Jedynak z Stróży,
- Paweł Tchórz-Matuszak z Poznania,
- Leopold Drewnowski z Białegostoku,
- Paweł Łukaszewski z Legionowa.

W tegorocznym konkursie zapytano ojców o ich historie z urlopu rodzicielskiego. Te opowieści pokazują coś bardzo ważnego. Coraz częściej tata to nie tylko żywiciel rodziny czy weekendowy towarzysz zabaw, ale rodzic, który bierze odpowiedzialność za codzienność dziecka. Jest przy porannym ubieraniu, karmieniu, drzemkach, emocjach, gorszych dniach i małych przełomach, które z zewnątrz wyglądają zwyczajnie, ale budują relację na lata. Nie dziwi zatem fakt, że z roku na rok rośnie liczba ojców korzystających z urlopu rodzicielskiego. W 2025 roku skorzystało z niego 57 000 ojców, a ich udział wśród korzystających z tego rozwiązania wzrósł z 1% kilka lat temu do 24% dziś. Zmieniają się dane, ale zmienia się też język opowieści o ojcostwie. Tata coraz rzadziej jest „pomocnikiem mamy”. Coraz częściej jest po prostu rodzicem — równie ważnym, potrzebnym i obecnym w codziennym życiu dziecka.

„Urlop rodzicielski udowadnia, że to nie jest tylko czas, w którym ojcowie dają coś dziecku i partnerce. To także czas, w którym sami bardzo dużo dostają: relację, bliskość, poczucie sensu i doświadczenie miłości, której nie da się zastąpić żadnym zawodowym sukcesem. To nie jest przerwa w życiu. To jest życie w jednej z najważniejszych odsłon” — mówi Karolina Andrian, prezeska Fundacji Share the Care.

Historie ojców pokazują, że urlop rodzicielski często staje się punktem zwrotnym — w relacji z dzieckiem, partnerką, pracą i samym sobą.

„Dopiero kiedy »wszedłem w buty« mojej żony, zrozumiałem, ile siły wymaga ta praca 24/7 — bez KPI, bez feedbacku i bez ciepłej kawy.”

“Dopiero na rodzicielskim naprawdę zrozumiałem codzienność rodzica opiekującego się dzieckiem przez cały dzień. Wieczorem znajdowałem zimną kawę zaparzoną rano. Nie spałem po kilka nocy z rzędu przez zwykły katar. Wydawało mi się, że jestem zaangażowanym tatą. Urlop rodzicielski pokazał mi, jak bardzo się myliłem. Wcześniej widziałem efekty pracy mojej żony. Dopiero wtedy zobaczyłem samą pracę.”

“Zaskoczyły mnie również reakcje otoczenia. Większość osób była pozytywnie nastawiona, ale zdarzały się też pytania, czy tak długi urlop nie zaszkodzi mojej karierze zawodowej albo komentarze, że opieka nad dzieckiem to bardziej rola mamy niż taty.”

„Czego się nauczyłem? Jedną ręką kroję obiad, drugą trzymam lalkę, nogą zamykam pralkę. W korporacji to »optymalizacja procesów«. W domu — przetrwanie.”

“Dziś wiem, iż relacji z dzieckiem nie buduje się podczas wyjątkowych okazji. Buduje się ją każdego dnia – podczas wspólnych spacerów, zabawy, posiłków i setek zwykłych chwil, które z perspektywy czasu okazują się najcenniejsze.”

„Wybrałem urlop rodzicielski, by być bardziej tatą. Czas ucieka, a jak dotąd nikt nie stworzył możliwości, by się w nim cofnąć.”

„Formalnie powodem wykorzystania urlopu była przerwa w funkcjonowaniu żłobka. W praktyce okazało się, że dostałem coś znacznie ważniejszego — możliwość bycia razem.”

Te cytaty pokazują, że współczesne ojcostwo coraz częściej oznacza partnerstwo, uważność i obecność emocjonalną. Ojciec jest nie tylko od zabawy, ale też od wsparcia, ukojenia i rozmowy o tym, co trudne.

Kraków po raz drugi dołączył do grona partnerów kampanii „Facet na 100 Pro”, promującej nowoczesne, zaangażowane i pełne empatii ojcostwo. Wśród zgłoszeń z całej Polski znalazło się kilka historii ojców z Krakowa, którzy codzienną obecnością i budowaniem bliskości z dzieckiem udowadniają, że prawdziwa męska siła tkwi w opiekuńczości. Pokazują, że bycie zaangażowanym tatą wymaga odwagi, wyjścia poza utarte schematy oraz ogromnej wrażliwości. Taka postawa staje się kluczowym elementem budowania silnego i szczęśliwego domu.

Na podstawie historii wybranych nowych Ambasadorów powstanie miniserial “Prawdziwe historie o urlopie rodzicielskim”, którego odcinki będą się ukazywać przez całe wakacje na stronie kampanii - facetna100pro.sharethecare.pl.