



Kampania „Nowe Prawo dla Ciebie Tato!”

2024-03-12

Wspólnie z Fundacją Share the Care, Urząd Miasta Krakowa ma przyjemność ogłosić start kampanii „Nowe Prawo dla Ciebie Tato!”. To odpowiedź na wdrożoną w kwietniu 2023 r. dyrektywę work-life balance przyznającą ojcom m.in. prawo do 9 tygodni nietransferowanego urlopu rodzicielskiego. W Polsce z urlopu rodzicielskiego korzysta tylko 1% ojców (stan na 2022 r., dane ZUS). Często przyczyną tak niskiego wykorzystania urlopów przez ojców jest ich brak znajomości swoich praw. Brakuje komunikacji do ojców oraz informatorów adresowanych bezpośrednio do nich. Wdrożenie dyrektywy work-life balance to idealna okazja, aby pokazać ojcom nowe świadczenia tylko dla nich oraz przypomnieć o prawach jakie już mają.

– Wdrożenie dyrektywy work-life balance w Polsce to krok w kierunku równości rodzicielskiej w Polsce i postrzegania ojców jako równoprawnych opiekunów dzieci. To ważne, aby ojcowie znali swoje prawa i uwierzyli w to, że ich obecność w życiu dziecka jest tak samo kluczowa jak obecność mamy. – mówi Karolina Andrian, prezeska Fundacji Share the Care.

Musimy przestać postrzegać tatę jako pomocnika mamy czy „drugiego rodzica”, każdy tata jest równorzędnym, pełnoprawnym opiekunem. Młode pokolenia ojców chcą się angażować w opiekę nad dzieckiem i budować z nim trwałą więź, ale stereotypy płciowe funkcjonujące w obszarze rodziny w Polsce często uniemożliwiają podążanie tą ścieżką. Wielu mężczyzn obawia się reakcji otoczenia - pracodawcy, kolegów, koleżanek czy rodziny. Stąd pomysł na kampanię, w której również inni ojcowie zachęcają do zmiany utartych schematów i przekonują, że czas spędzony z dzieckiem jest bardzo ważnym i wspólnym doświadczeniem.

– Równość na rynku pracy i w życiu publicznym będzie możliwa tylko wtedy kiedy przezwyciężymy dalej bardzo obecne krzywdzące stereotypy i uprzedzenia na temat ról społecznych. Kampania „Nowe prawo dla Ciebie Tato” to inicjatywa, która pozwala na wsparcie każdego taty i wzmocnienie idei partnerskiego rodzicielstwa. Cieszę się, że Kraków mógł zaangażować się w kampanię, a także realizować kolejne założenia przyjętego rok temu „Planu Równości Płci”! – mówi Nina Gabryś, Pełnomocniczka Prezydenta Krakowa ds. Polityki Równościowej.

Celem kampanii „Nowe prawo dla Ciebie Tato!” jest dotarcie do ojców i informowanie ich na temat ich praw po urodzeniu się dziecka z szczególnym uwzględnieniem nowych praw dla ojców wynikających ze wdrożenia dyrektywy work-life balance.

W ramach kampanii powstał specjalnie przygotowany [bezpłatny informator](#) na temat praw przysługujących po urodzeniu dziecka pełen wiedzy i ojcowskich inspiracji.

Zadanie jest współfinansowane ze środków Gminy Miejskiej Kraków. [Zachęcamy do lektury!](#)